



Обязательные документы для сайта



CONTENT GUARD

www.contentguard.ru

1

Почему важно размещать документы на сайте?

Современный бизнес всё больше уходит в онлайн. Сайты стали для компаний не просто визитками - они превратились в полноценные инструменты продаж, коммуникации и продвижения. Однако вместе с этими возможностями растут и правовые риски. Казалось бы, Вы просто размещаете информацию о товарах, услугах, публикуете статьи, принимаете заказы, но каждый элемент на сайте - от формы обратной связи до баннера о скидке - может оказаться объектом правового регулирования.

Многие владельцы сайтов ошибочно полагают, что если ресурс не содержит откровенно запрещённой информации, значит, поводов для беспокойства нет. Однако это не так. Закон смотрит глубже. Он оценивает, как Вы оформляете политику обработки персональных данных, есть ли на сайте обязательная оферта, предоставляете ли Вы пользователю возможность дать согласие на сбор его данных, указаны ли реквизиты компании. Нарушение этих требований может повлечь за собой не только штрафы, но и блокировку ресурса, а восстановление доступа занимает недели и даже месяцы.

По сути, **любой сайт - это уже юридически значимый объект**. В том случае, если с юридической составляющей не всё в порядке, ответственность несёт именно владелец сайта. Причём зачастую даже не догадываясь об этом.

Так как же обезопасить себя от возможных претензий со стороны государственных органов? **С чего начать?**

Ответ прост: необходимо привести информацию на сайте и документы в соответствие с требованиями законодательства. Причём речь не о каком-то едином списке, а о наборе документов, который зависит от типа сайта и его функциональности. Одни правила действуют для интернет-магазинов, другие - для блогов, третьи - для образовательных и медицинских ресурсов.

Сайт - это, прежде всего площадка, где Вы взаимодействуете с аудиторией. А значит, пользователь должен иметь возможность в любой момент получить информацию:

- ✓ кто стоит за этим сайтом - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
- ✓ на каких условиях он получает товар или услугу;
- ✓ куда он может обратиться в случае конфликта;
- ✓ как будет обрабатываться его персональная информация;
- ✓ что происходит с его личными данными после нажатия кнопки «отправить».

Когда этих данных нет - пользователь не защищён, а Вы нарушаете закон. В этом случае дело не ограничивается недовольным клиентом - в игру вступают контролирующие органы. И, как показывает практика, проверяют сайты сегодня без предупреждения.

Есть сайт? Значит необходимо знать следующее

Реквизиты и контакты

В случае, если сайт предназначен для широкой аудитории, важно размещать реквизиты владельца: наименование, ИНН, ОГРН (если это юрлицо) и контактные данные. Это обязательное требование закона, которое позволяет пользователям идентифицировать администратора ресурса и защищает их права. Ответственным за сайт считается тот, кто указан в реквизитах, но если таких данных нет, ответственность ложится на фактического администратора - того, кто управляет содержимым и настройками ресурса. Именно это лицо будет нести последствия за нарушения. Наличие прозрачной информации о владельце снижает риски претензий и санкций.

Маркировка

С 1 сентября 2023 года владельцы сайтов и рекламодатели обязаны передавать данные о размещённой интернет-рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР), даже если Вы просто разместили баннер партнёра. Нарушение этих требований может привести к большим штрафам. Кроме того, вся реклама в интернете должна быть маркирована, чтобы пользователи могли легко отличить её от других материалов.

CONTENT GUARD

www.contentguard.ru



Публичная оферта

В случае, если на сайте осуществляется продажа товаров или услуг на стандартных условиях, которые клиент может принять, необходимо разместить публичную оферту. Пользователь должен иметь возможность ознакомиться с её текстом до момента акцепта - то есть до нажатия кнопки, оформления заказа или регистрации. Сам факт акцепта важно фиксировать технически, чтобы подтвердить согласие клиента с условиями. В случае, если же договор заключается индивидуально после согласования условий и выставления счёта, публичная оферта не требуется, так как сделка оформляется персонально.

Пользовательское соглашение - это важный документ, который регулирует взаимоотношения между владельцем сайта и пользователем. Оно защищает владельца от претензий, касающихся контента, а также определяет ограничения ответственности за использование материалов. В соглашении также прописываются права на материалы, размещённые на сайте, и условия их использования, что помогает избежать нарушений авторских прав и других юридических рисков.

Контент

В том случае, если на сайте размещаются материалы, созданные третьими лицами - тексты, фото, видео, графика, обязательно нужно получить письменное согласие или оформить договор. Это подтверждает законность использования контента и защищает владельца сайта от претензий и штрафов за нарушение авторских прав.

Особенно важно фиксировать согласие на публикацию изображений с людьми, так как без разрешения использовать такие фото нельзя. Документы лучше хранить в архиве на случай проверок или споров.



Обработка персональных данных

В случае, если на сайте используется регистрация, личный кабинет, формы обратной связи, онлайн-чаты, подключены cookie-файлы, метрики, происходит сбор IP-адресов или других идентификаторов - это считается обработкой персональных данных, и оператор (тот, кто обрабатывает персональные данные) обязан направить уведомление в Роскомнадзор для включения в Реестр операторов, осуществляющих обработку персональных данных.

Документы для размещения в зависимости от обстоятельств:

- ✓ Политика конфиденциальности (правила обработки персональных данных).
- ✓ Согласие на обработку ПДн (чек-боксы при оформлении заказа, подписке, обратной связи)/согласие на рассылку/согласие на распространение персональных данных (при размещении имени и фото на сайте или в рекламных материалах)/согласие на использование отзыва).
- ✓ Уведомление о cookie - если сайт использует cookie-файлы для анализа поведения пользователей или для других целей.
- ✓ Уведомление о метриках - если используются метрики для анализа работы сайта.

В случае трансграничной передачи персональных данных, например при использовании Google Analytics, оператор обязан отдельно уведомить об этом Роскомнадзор.

Что ещё может считаться обработкой персональных данных:

Подписка на рассылку (email, SMS);

Онлайн-запись (на услугу, приём, мероприятие);

Сбор отзывов, анкет, форм обратной связи;

Использование чатов и виджетов;

Любая веб-аналитика, даже если нет формы регистрации;

Публикация персональных данных третьих лиц (например, сотрудников, авторов статей, клиентов) - даже по согласию.



2

Какие документы необходимы?

Для того, чтобы упростить задачу, мы систематизировали информацию. По категориям сайтов указано, какие документы должны быть размещены на ресурсе, чтобы деятельность была законной и прозрачной. Это своего рода навигатор. Просто найдите свой тип ресурса и проверьте: всё ли у Вас в порядке.

Разделим все сайты на условные категории, чтобы было проще ориентироваться.

Интернет-магазины и маркетплейсы. Это коммерческие площадки, которые особенно строго регулируются. Здесь необходимы:

- ✓ Реквизиты владельца: наименование, ИНН/ОГРН, адрес, контакты, режим работы.
- ✓ Публичная оферта (условия заключения договора, права и обязанности сторон, условия возврата, обмена товаров).
- ✓ Политика возврата и обмена товара. Способы оплаты, доставки, возврата.
- ✓ Информация о товаре и контакты каждого продавца (по вопросам возврата или претензий).
- ✓ Информация о правилах работы сервиса в зависимости от обстоятельств (условия: размещения товаров сторонними продавцами, возврата денежных средств и товаров через платформу, хранения товаров, гарантии и ограничения).
- ✓ Рекламные метки и маркировка.
- ✓ Пользовательское соглашение.
- ✓ Необходимые документы по обработке персональных данных, в том числе политика конфиденциальности, согласие на обработку ПДн, согласие на рассылку, согласие на распространение ПДн, согласие на использование отзыва (пользователь разрешает, чтобы его текстовый отзыв, который может содержать личные впечатления и оценку, был использован на сайте, в рекламе и тд.), уведомление о cookie/метриках.

Информационные ресурсы, блоги, СМИ, порталы. Даже если Вы ничего не продаёте, это не значит, что закон обходит Вас стороной. В зависимости от специфики, важны:

- ✓ Реквизиты и контакты.
- ✓ Свидетельство о регистрации СМИ/ Лицензия на деятельность.
- ✓ Маркировка возрастных ограничений.
- ✓ Пользовательское соглашение.
- ✓ Сведения о правах на материалы (статьи, фото, видео).
- ✓ Необходимые документы по обработке персональных данных, в том числе политика конфиденциальности, согласие на обработку ПДн, согласие на рассылку, согласие на распространение (публикация фото и ФИО сотрудников, экспертов, авторов), уведомление о cookie/метриках.
- ✓ Рекламные метки и маркировка.
- ✓ Уведомление о соблюдении законодательства РФ в области печати и распространения информации.

Медицинские и образовательные сайты. У них - особые требования.

Для медицинских сайтов:

- ✓ Реквизиты и полная информация об учреждении.
- ✓ Информация о лицензии (номер лицензии, дата выдачи, орган, выдавший лицензию, действие лицензии) – например, лицензия на медицинскую или фармацевтическую деятельность.
- ✓ Сведения о специалистах (образование, квалификация, стаж).
- ✓ Информация о медицинской страховке (при условии работы с полисами обязательного или добровольного медицинского страхования).
- ✓ Пользовательское соглашение.
- ✓ Рекламные метки и маркировка.
- ✓ Необходимые документы по обработке персональных данных, в том числе политика конфиденциальности, согласия, уведомление о cookie/метриках.



Образовательные сайты. Здесь необходимы:

- ✓ Реквизиты и полная информация об учреждении.
- ✓ Лицензия на образовательную деятельность.
- ✓ Устав/Свидетельство о госрегистрации.
- ✓ Правила приёма/Расписание занятий.
- ✓ Образовательные программы/Аккредитация программ (если прошли).
- ✓ Сведения о преподавательском составе и документы, подтверждающие квалификацию преподавателей.
- ✓ Пользовательское соглашение.
- ✓ Публичная оферта (если применимо).
- ✓ Рекламные метки и маркировка.
- ✓ Необходимые документы по обработке персональных данных, в том числе политика конфиденциальности, согласия, уведомление о cookie/метриках.

Финансовые, юридические, сервисные сайты. В зависимости от тематики, важны:

- ✓ Наличие лицензий (лицензии: ЦБ РФ для банков и микрофинансовых организаций/ на брокерскую деятельность/на страховую деятельность/на консультации по финансовым вопросам).
- ✓ Пользовательское соглашение/информация об ограничениях ответственности.
- ✓ Публичная оферта.
- ✓ Реквизиты и информация о сервисе, включая режим работы, а также условия оказания услуг, например, для сервисных сайтов (указание стоимости услуг, способов оплаты, условия возврата или отказа от услуги, гарантии на услуги).
- ✓ Рекламные метки и маркировка.
- ✓ Необходимые документы по обработке персональных данных, в том числе политика конфиденциальности, согласия, уведомление о cookie/метриках.



3

Ответственность

Отсутствие политики обработки персональных данных

Санкции: отсутствие может привести к штрафам до 300 тыс. рублей. Более того, отсутствие Политики делает деятельность компании уязвимой перед проверками со стороны Роскомнадзора и может привести к внесению организации в реестр нарушителей прав субъектов персональных данных, а также блокировке сайта.

Отсутствие согласия на обработку персональных данных

Санкции: без получения согласия все действия по обработке персональных данных будут признаны незаконными, что может привести к предписаниям от Роскомнадзора и возможным штрафам. Помимо этого за неправильную работу с персональными данными предусмотрены штрафы до 18 млн руб.

С 30 мая 2025 года вступают в силу изменения в законодательстве, обязывающие всех операторов персональных данных зарегистрироваться в Роскомнадзоре. Несоблюдение этого требования может также привести к штрафам до 300 тыс. рублей.

Отсутствие сведений о владельце интернет-магазина

Санкции: отсутствие этих сведений может привести к административной ответственности и штрафам. В частности, штрафы могут варьироваться от 10 тыс. рублей до 50 тыс. рублей в соответствии с статьей 14.8 КоАП РФ, которая касается нарушения прав потребителей.

Наличие информации о владельце ресурса прямо предусмотрено как законом «об информации», так и законом «о защите прав потребителей».



Отсутствие публичной оферты

Оферта регулирует условия заключения договоров с клиентами, включая стоимость товаров, порядок доставки и возврата. Отсутствие оферты - это юридическая уязвимость для бизнеса.

Санкции: отсутствие оферты или недостаточно четкое указание условий на сайте может привести к возможности оспаривания договора и возврату средств.

Нарушение закона о рекламе

Санкции: нарушение норм закона о рекламе может привести к штрафам на сумму до 1 млн руб. Кроме того, возможно признание рекламных материалов скрытой рекламой, что также повлечет за собой дополнительные санкции.

Нарушение авторских прав

Важно помнить, что в случае, если на сайте используются материалы, не принадлежащие владельцу ресурса, это может привести к нарушению авторских прав.

Санкции: нарушение авторских прав может привести к штрафам и компенсациям в размере до 5 млн руб.



4

Практические рекомендации владельцам сайтов

- ✓ **Регулярно проверяйте актуальность документов** - законы и требования к сайтам меняются, поэтому рекомендуется не реже чем раз в полгода проверять, что все документы соответствуют действующему законодательству.
- ✓ **Адаптируйте документы под специфику сайта, не копируйте чужие шаблоны** - шаблонные документы не всегда могут полностью отражать специфику работы Вашего ресурса. Важно понимать, что один и тот же документ может быть обязательным для некоторых сайтов, но не для всех и некорректное использование шаблонных документов может привести к юридическим рискам. По этой причине важно адаптировать документы под специфику своего сайта и бизнеса в целях обеспечения полноценной защиты.
- ✓ **Убедитесь, что каждый документ доступен** - все документы должны быть размещены на сайте так, чтобы их можно было легко найти. Не допускайте ситуаций, когда ссылки на документы ведут на страницы с ошибками или нерабочие ссылки.
- ✓ **Настройте механизм получения согласия пользователей** - если на сайте собираются персональные данные, необходимо настроить процесс получения согласия, например, через чекбоксы. Это поможет избежать претензий и санкций со стороны контролирующих органов.
- ✓ **Зарегистрируйтесь в реестре Роскомнадзора, если собираете персональные данные.**
- ✓ **Используйте российские хостинги и аналитику, чтобы соблюдать требования по локализации** - для соблюдения законодательства РФ, в частности, требований по хранению ПДн на территории России, важно использовать российские хостинги и сервисы аналитики.

5

Документы - это не формальность, а Ваша правовая защита

Мы живем в эпоху цифровой прозрачности. Закон больше не делает поблажек на незнание. Сегодня каждый владелец сайта - от начинающего блогера до крупного онлайн-магазина - обязан думать о **законности своей цифровой инфраструктуры**.

Владение сайтом - это уже не просто вопрос дизайна и контента. Это ответственность. В том случае, если Вы хотите работать в интернете легально, не бояться проверок и штрафов, не терять доверие клиентов и партнёров, позаботьтесь о юридической стороне Вашего ресурса.

Оформленные по закону документы на сайте - это как ремни безопасности в автомобиле. Они не всегда видны, но именно они спасают в случае столкновения. Более того, их наличие может предотвратить само «столкновение» - в виде претензий, проверок или блокировок.

Не стоит откладывать это на потом. Проверки гос. органов всё чаще проводятся без уведомления, а любые ошибки в документации могут обернуться потерями - репутационными, финансовыми, временными. Вложив немного времени и ресурсов в грамотное оформление обязательных документов, Вы получаете уверенность и стабильность. А это - уже немало в мире, где правила быстро меняются, а ответственность становится всё строже.

В случае, если Вы не уверены, всё ли на сайте оформлено правильно или Вам нужен подробный аудит – обратитесь к юристам. Однако начать Вы можете прямо сейчас: с перечня документов, которые Вы обязаны разместить. В случае, если пробелы есть - стоит ими заняться в первую очередь. Ведь именно такие «мелочи» становятся поводом для проверок, жалоб и блокировок. Это просто. И это - защита Вашего бизнеса.



Мы заботимся о том, чтобы Ваше онлайн-присутствие оставалось безопасным, а бизнес – процветающим.



@ContentGuard

CONTENT GUARD

www.contentguard.ru